

**Abradi**

**CHAPA  
REGIONAL MG  
2026/2028**

# CHAPA | REGIONAL MG

Cargo	Nome	Empresa
Presidente	Breno Botelho Souza	Brand360
Diretor de Educação	Fernando Henrique De Resende Corrêa	Lebbe
Diretor de Negócios	Matheus Augusto Silva Gonzaga	ROI Lab Digital
Diretora de Eventos	Sheila Guimarães Saraiva Costa	Lis Influencer
Diretor de Responsabilidade Social	Raphael Francisco Fernandes de Araujo	Agência UaiFire

# Plano de Projeto

A nova gestão da ABRADI MG nasce com um direcionamento claro: transformar a regional em um ambiente de negócios ativo, relevante e orientado a resultado para seus associados.

Nosso foco não será volume, mas qualidade. Queremos uma base mais engajada, com empresas que participam, contribuem e se conectam de forma estratégica.

Vamos priorizar três frentes principais:

1. Geração de negócios reais entre associados, criando oportunidades estruturadas e recorrentes — não apenas networking superficial.
2. Fortalecimento do posicionamento das agências mineiras, elevando o nível de entrega, estratégia e percepção de valor no mercado.
3. Conexão com o ecossistema empresarial, aproximando a Abradi de empresas, entidades e tomadores de decisão relevantes.

Mais do que eventos, queremos encontros que gerem valor.

Mais do que conteúdo, queremos direcionamento prático.

Mais do que presença, queremos participação ativa.

Essa gestão não será sobre manter a associação funcionando — será sobre torná-la relevante para quem está dentro.

A iniciativa tem como propósito somar esforços, ampliar a representatividade e contribuir para o desenvolvimento sustentável da regional, em consonância com as diretrizes da ABRADi Nacional.

26.06.2026

**OBRIGADO!**

**Abradi**