

Abradi

**ELEIÇÕES NACIONAL
2026-2028**

Lucas Garcia

Hiro Comunicação
Presidente Nacional

Alek Maracajá

Ativaweb
Vice-Presidente de Relações Governamentais
e Institucionais

Vinícius Ghise

Global AD
Vice-Presidente de Mercado

Marcos Moraes

Maya Consultoria
Vice-Presidente Financeiro

Elaine Coimbra

Agência Foster WPP
Vice-Presidente de Educação e IA

Laira Tardem

Londrina S/A - Agência Digital
Diretora de Expansão Sul/ Sudeste/Centro-Oeste

Hugo Lopes

Rock Digital
Diretor de Expansão Norte-Nordeste

Claudia Rondon

RPMA Comunicação
Diretora de Empreendedorismo e Negócios

Ricardo Cruz

Quantk Marketing
Diretor de Branding

Fábio Brandt

Novo Selo Comunicação
Diretor de Comunicação e Imprensa

Fabio Almeida

Biggie

Conselho Fiscal

Leandro Monteiro

Hook

Conselho Fiscal

Ricardo Rodrigues Junior

Aunica Interactive Marketing

Conselho Fiscal

Mayco Dlamy

É Papu Marketing Moderno

Conselho Fiscal Suplente

Luiz Antonio Corulli Junior

Mirai Comunicação

Conselho Fiscal Suplente

A proposta é consolidar uma agenda aderente às necessidades dos associados, buscando fomentar negócios, aproximar das big techs e colaborar na educação dos seus colaboradores.

O objetivo também é fortalecer a relação da ABRADI com órgãos reguladores, ampliando a representatividade da instituição no mercado digital do país.



PRINCÍPIOS DA NOVA GESTÃO

- 1 Gestão Federativa**
Garantir a representação de todas as regiões do Brasil através do fomento de mais eventos regionais.
- 2 ABRADI Forte**
Fortalecimento da relação com entidades multissetoriais e poderes públicos em todos os níveis.
- 3 Relevância para o associado**
Ampliação do portfólio de serviços oferecidos pela ABRADI para o associado.
- 4 Prêmio ABRADI**
Tornar o prêmio um marco histórico no biênio, alavancando patrocínio, inscrições e público participante do evento.

A ABRADI DEVE SER IMPORTANTE PARA O ASSOCIADO E RELEVANTE PARA O MERCADO

PRINCÍPIOS DA NOVA GESTÃO

- 5 Educação Executiva**
Promover cursos, treinamentos e eventos que colaborem com o aperfeiçoamento das empresas associadas.
- 6 Novos Guias**
Criar mecanismos para mensurar e disponibilizar informações sobre o mercado digital brasileiro.
- 7 ABRADI Grande**
Proximidade com a imprensa especializada e presença na mídia nacional através de porta-vozes.
- 8 ABRADI Interessante**
Desenvolver novos formatos de patrocínio, através de novas plataformas de mídia, eventos e entregas para ampliação de exposição de marcas.

A ABRADI DEVE SER IMPORTANTE PARA O ASSOCIADO E RELEVANTE PARA O MERCADO

UM EVENTO COM VOCAÇÃO!

Com o apoio das Diretorias de Expansão Sul/Sudeste/Centro-Oeste e Norte/Nordeste, iremos realizar eventos em todos os estados em que a ABRADI está presente, levando parceiros estratégicos como o Tik Tok e outros.

Serão convidadas as agências não associadas locais, para que possam conhecer melhor sobre a ABRADI, além de uma parte do evento ser voltado exclusivamente aos associados.

ABRADI ON THE ROAD

Será elaborado um cronograma dos eventos do biênio para que além da organização prévia, possamos também utilizá-los como plataforma de mídia e entregas aos patrocinadores.

ABRADI FORTE

UMA ASSOCIAÇÃO QUE COLABORA COM O MERCADO

A ABRADI participando de entidades e se aproximando de órgãos reguladores como:

- ANPD — Agência Nacional de Proteção de Dados;
- CGI - Comitê Gestor da Internet no Brasil;
- Comissão de Comunicação (Câmara dos Deputados);
- Conselho de Comunicação Social (Congresso Nacional - CCS);
- Comissão Permanente de Liberdade de Expressão do Conselho Nacional de Direitos Humanos;
- Conar.

Além de manter e reforçar a relação com:

- ABAP;
- ABCOMM;
- AMPRO;
- ABMN;
- ABRIA;
- ABA;
- IAB Brasil;
- CENP;
- CCBC;
- AMCHAM

AUMENTAR O PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES

- Desenvolver novos produtos, soluções e plataformas que a ABRADI possa oferecer aos mantenedores;
- Entender quais são os principais pontos da ABRADI para o associado;
- Transformar as principais dores dos associados em produtos da ABRADI;
- Aumentar as entregas da ABRADI justamente onde a associação é mais relevante para o associado;
- Parcerias com eventos relevantes do mercado para que a ABRADI tenha espaço como expositor para seus associados.

PRODUTOS DA ABRADI

O que a ABRADI pode oferecer a mais:

- Programa de Estágio;
- Proximidade com Venture Capitals;
- Intermediação de M&A;
- Subcontratações ou Quarteirizações;
- Escritórios compartilhados (Coworking Abradi);
- Aceleradoras e Facilitadoras de Crédito.

OBRIGADO!

Abradi