

Abradi

**CHAPA
REGIONAL RS
2026/2028**

CHAPA | REGIONAL RS

Cargo	Nome	Empresa
Presidente	Vinícius Ghise	Global AD
Diretor de Educação	Erick Formaggio	EF Consultoria
Diretor de Negócios	Ricardo Abel	OSF Digital
Diretor de Inovação e IA	Guilherme Sant'Helena	EON
Diretora de Empreendedorismo Feminino	Desirée Farias da Silva	Mulheres de Performance
Diretora de Relações Institucionais	Ângela Saenger	Agência Capella

Plano de Projeto

A chapa apresenta um projeto de gestão para o biênio 2026-2028 estruturado em quatro frentes: ampliação da base associativa, capacitação aplicada com ênfase em inteligência artificial, geração de negócios entre associados e fortalecimento da presença institucional da Abradi RS no Rio Grande do Sul. A diretoria foi composta para dar cobertura a essas frentes com agenda própria e entregas definidas ao longo do biênio. A execução será coordenada pelo presidente em alinhamento contínuo com a gestão nacional da Abradi, respeitando os papéis complementares entre regional e Nacional, e orientada pelo princípio de que uma entidade só entrega valor real aos seus associados quando é representativa, ativa e presente no ecossistema onde eles operam.

Descrever proposta de gestão

A gestão 2026-2028 parte do princípio de que a Abradi RS só cumpre sua missão se for uma entidade crescente, engajada e presente. Ampliar a base associativa não é meta isolada, é condição para que todas as outras frentes tenham mais força: mais associados significam mais representatividade, mais negócios gerados e mais impacto na capacitação do setor digital gaúcho. A agenda de capacitação terá a inteligência artificial como eixo central do biênio, não como tema de evento pontual, mas como fio condutor de uma programação aplicada à realidade das agências e empresas digitais do Rio Grande do Sul. Ao mesmo tempo, a geração de negócios entre associados será estruturada de forma consistente, com encontros e conexões que produzam resultado concreto para quem faz parte da entidade. O fortalecimento institucional da Abradi RS junto ao governo estadual, a entidades parceiras e ao movimento de empreendedorismo feminino no setor digital completa o escopo da gestão. Uma regional forte é aquela que tem voz no ecossistema onde seus associados operam, e construir essa presença de forma consistente ao longo do biênio é um compromisso central desta chapa.

10.04.2026

OBRIGADO!

Abradi