

**Abradi**

**CHAPA  
REGIONAL PE  
2026/2028**

# CHAPA | REGIONAL PE

| Cargo                               | Nome                | Empresa             |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Presidente                          | Eyder Borges        | Redmedia            |
| Diretor de Educação                 | Caio Leão           | F5 ads              |
| Diretor de Negócios                 | Rafael Ataide       | Capital Comunicação |
| Diretor de Eventos                  | Thiago Filipe Brito | Anzol Ads           |
| Diretora de Responsabilidade Social | Gilson Pessoa       | Lia Strategy        |

## Plano de Projeto

Consolidar a Abradi-PE como referência setorial em Pernambuco, gerando valor mensurável para os associados por meio de representação institucional qualificada, capacitação aplicada, inteligência de mercado e promoção de negócios.

## Eixos estratégicos

### **Representação e advocacy**

Fortalecer a presença da Abradi-PE junto a órgãos públicos, anunciantes e entidades nacionais (Abradi Nacional, IAB Brasil), defendendo os interesses das agências digitais pernambucanas em pautas de regulação, tributação e contratação.

### **Capacitação aplicada**

Estruturar agenda permanente de capacitação técnica e gerencial com foco em temas de impacto direto nos negócios: precificação, gestão financeira, mídia programática, dados, inteligência artificial e governança operacional.

## Eixos estratégicos

### **Inteligência de mercado**

Produzir pesquisas e relatórios periódicos sobre o mercado digital pernambucano — remuneração, precificação de serviços, benchmarks de performance e tendências, subsidiando decisões estratégicas dos associados.

### **Desenvolvimento de negócios**

Fomentar conexões entre agências, anunciantes, fornecedores de tecnologia e profissionais do setor. Ampliar o acesso dos associados a oportunidades em licitações públicas e contratos de mídia.

### **Governança e transparência**

Modernizar a gestão interna da associação com processos claros, comunicação regular com os associados e prestação de contas trimestral sobre metas e resultados alcançados.

13.04.2026

**OBRIGADO!**

**Abradi**