

Abradi

**CHAPA
REGIONAL AL
2026/2028**

CHAPA | REGIONAL AL

| Cargo | Nome | Empresa |
|-------------------------------------|------------------------|----------------------------|
| Presidente | Marcos Paulo da Costa | Agência Yellow Kite |
| Diretor de Educação | Thales Henrique Ramos | Sonar Criativa |
| Diretor de Negócios | Isaac Smith | 2i9 negócios digitais |
| Diretor de Eventos | Gabriel Calheiros | Light House |
| Diretora de Responsabilidade Social | João Pedro Malta Rocha | Trilha Performance Digital |

Plano de Projeto

A gestão 2026-2028 da ABRADI AL parte do princípio de que uma regional forte é construída a partir de uma base associativa ativa, engajada e em constante crescimento. Mais do que ampliar o número de associados, trata-se de fortalecer a representatividade do setor digital alagoano, criando um ambiente que gere oportunidades reais de negócios, capacitação contínua e valorização das empresas locais.

Nesse contexto, o crescimento da base associativa será tratado como uma prioridade estratégica transversal, sustentando todas as demais iniciativas da gestão. Quanto maior e mais qualificada for a rede de associados, maior será a capacidade da ABRADI AL de influenciar o mercado, promover conexões relevantes e gerar impacto positivo no ecossistema digital do estado.

A agenda de capacitação será estruturada com foco prático e alinhada às principais transformações do setor, com destaque para o uso de dados, mensuração de resultados e aplicação de inteligência artificial no marketing digital. Mais do que eventos pontuais, a proposta é estabelecer uma trilha contínua de desenvolvimento, conectada à realidade das agências e empresas locais, contribuindo para o aumento da maturidade técnica e competitividade do mercado alagoano.

Plano de Projeto

A geração de negócios entre associados será incentivada de forma estruturada, por meio de encontros periódicos, iniciativas de networking e ações que estimulem parcerias e trocas comerciais qualificadas. A ABRADI AL atuará como facilitadora dessas conexões, promovendo um ambiente de confiança e colaboração entre seus membros.

Do ponto de vista institucional, a gestão buscará fortalecer o posicionamento da ABRADI AL junto a órgãos públicos, entidades de classe e atores relevantes do ecossistema de inovação e empreendedorismo. O objetivo é ampliar a presença da associação nos espaços de decisão e contribuir para a valorização do mercado digital local, promovendo boas práticas, ética nas relações comerciais e maior segurança jurídica para as empresas do setor.

A sustentabilidade financeira da regional será conduzida com responsabilidade, transparência e disciplina, garantindo a continuidade das atividades e a capacidade de investimento em iniciativas estratégicas. A gestão também priorizará a organização interna, com rotinas claras de governança, comunicação ativa com os associados e acompanhamento sistemático dos resultados.

Ao longo do biênio, a ABRADI AL se compromete a consolidar sua atuação como um hub de desenvolvimento do mercado digital no estado, promovendo capacitação, conexões e representatividade, sempre alinhada aos interesses de seus associados e às transformações do setor.

17.04.2026

OBRIGADO!

Abradi