



Passos práticos rumo à certificação LGPD

Abradi - 30/07/2021





agência sabiá



Passos práticos rumo à

CERTIFICAÇÃO LGPD



- I. Contexto e Golden Circle
- II. WHY - Motivação
- III. HOW - Abordagem
- IV. WHAT - 6 Passos Práticos
- V. Recap

Contexto & Golden Circle



SQUADS NA AGÊNCIA SABIÁ

GROWTH
LATAM



Crescimento
LATAM

Empresas de Tecnologia

CULTURE AND
ENGAGEMENT BOOST



Cultura e Aceleração
do Engajamento

Grandes Corporações

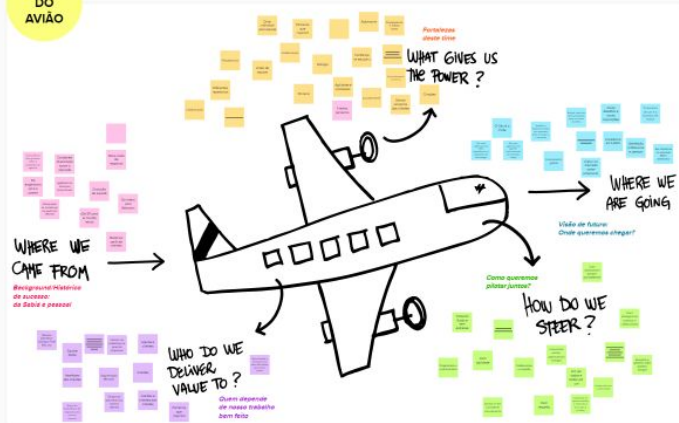


agência sabiá

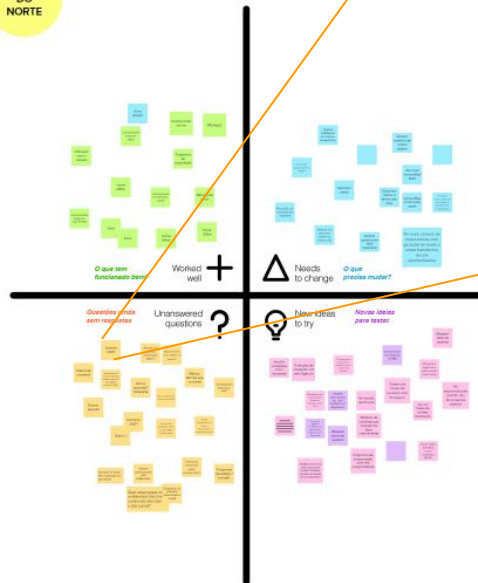
PLANO DE VÔO 2021

Reflexão coletiva :: Plano de voo Sabiá 2021

MAPA DO AVIÃO



CRUZEIRO DO NORTE



Questões ainda sem respostas

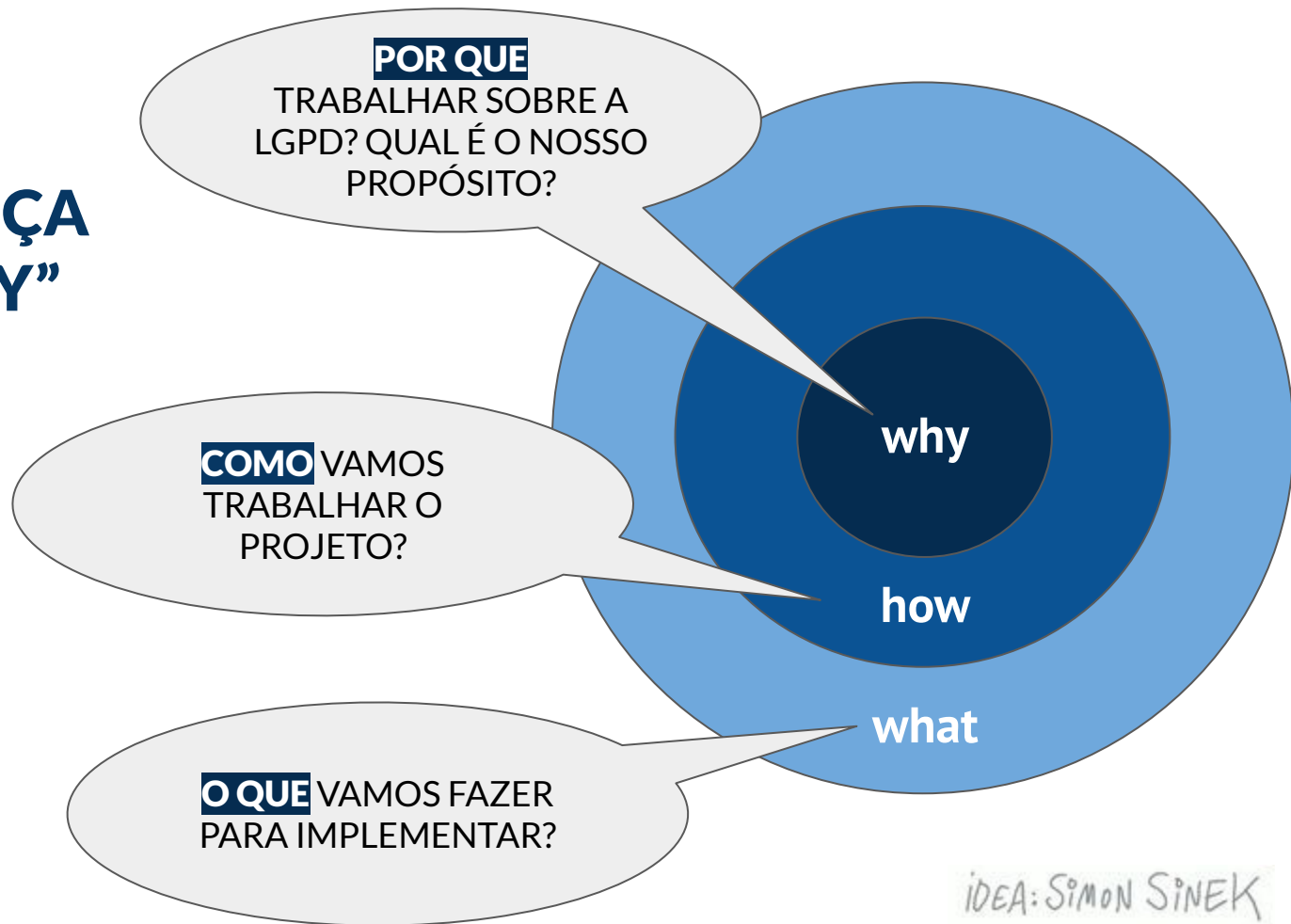
Impacto LGPD



agência sabiá

CONCEITO
THE GOLDEN CIRCLE:

TUDO COMEÇA COM O “WHY”



WHY: Motivação



Benefícios esperados:

- **Mitigação de riscos relacionados à lei:**
imagem, multas.
- **Mitigação de riscos do negócio:**
perda de clientes e oportunidades.
- **Ampliação de potencial positivo de diferenciação:**
certificação e conhecimento.
- **Impacto:**
*contribuir com algo que tem impacto positivo
(futuro da tecnologia + cidadania)*



HOW: Abordagem



NOSSA CAUSA

Construir parcerias que inspiram





Great
Place
To
Work®

Certificado

08/12/2020 - 08/12/2021

BRASIL

+ Apoio Parceiros

Escopo: WBS

Sabiá

LGPD SABIÁ

Compreensão dos requisitos

- Compreensão dos requisitos LGPD (pesquisas + resumo)
- Mapeamento de bases de dados da Agência (próprias e de terceiros)**

** Principais bases em foco relacionadas a dados pessoais: leads (agência e clientes) - origem em atividades de vendas (i.e. agência), campanhas digitais (B2B) (sobretudo LinkedIn, principalmente clientes) e gestão de eventos online.

Classificação dos dados

- Identificação de informações sensíveis nas bases de dados levantadas
- Definição de tratativas padrão por tipo de informação/ base de dados

Processos, Procedimentos e Responsabilidades

- Estrutura de fluxo de processo para gestão de dados
- Estrutura de fluxo de gestão de crises
- Propostas de otimização em ferramentas/sistemas de gestão de dados
- MVP de sistemas (se aplicável)

Políticas e Treinamentos

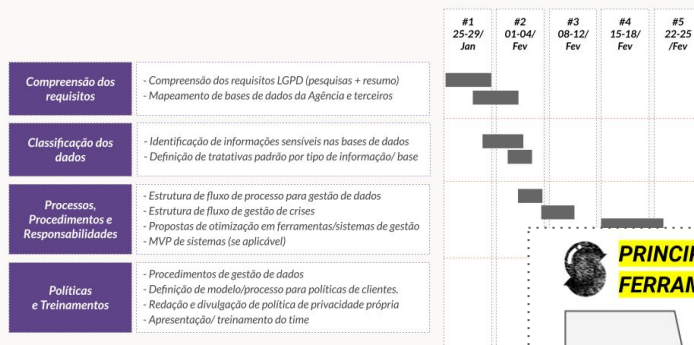
- Procedimentos de gestão de dados
- Redação e divulgação de política de privacidade própria
- Definição de modelo/processo políticos de cliente
- Apresentação, treinamento do,

OUT OF SCOPE: Sequencial

- Emails de opt-in e limpeza/descartes de bases
- Adequações contratuais
- Processo de Certificação
- Estratégia de divulgação externa,

CRONOGRAMA

Sabiá



PRINCIPAIS FERRAMENTAS



RD Station

G Suite



Adobe

slack



ESTRATÉGIA [WORKOUT]



PROSPECÇÃO COMERCIAL

Trello

PLANEJAMENTO

Trello

ATENDIMENTO

Trello

GESTÃO DE MÍDIA

criação

Trello

GESTÃO DE FORNECEDORES

Trello

GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL

ContaAzul

GESTÃO DE PESSOAS



- Valores
- Contratos,
- Coisação

WHAT:

6 Passos Práticos



1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos

6 PASSOS PRÁTICOS

1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos

Equipe:

- Priorização formal do projeto
- Inclusão explícita na pauta
- Status do projeto
- Treinamentos
- Website com conteúdos >>
- Inclusão na integração

Parceiros e Clientes:

- Aviso sobre o projeto
- Envolvimento na solução
- Celebração de resultados



1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos

GRATIDÃO!



agência sabiá



PLATAFORMA **ESA**

DEBORAH TONI
ADVOCACIA



Defcon1
Information Technology



zGEN
CONSULTORIA
e TECNOLOGIA



**BUREAU
VERITAS**

1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos

- **Pesquisa Aprofundada**
- **Definição do DPO**
- **Inventário:**
 - Nome da Base
 - Controlador x Operador
 - Processo envolvido
 - Origem, Finalidade
 - Plataforma Armazenagem
 - Quem tem Acesso
 - Quais Dados
 - # Titulares
 - Status (em uso / exclusão)



*74% das bases foram deletadas.
Não precisávamos mais!*

*Material exclusivo Abradi:
Template que estruturamos.*

<https://bit.ly/AbradiTemplateLGD>

1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

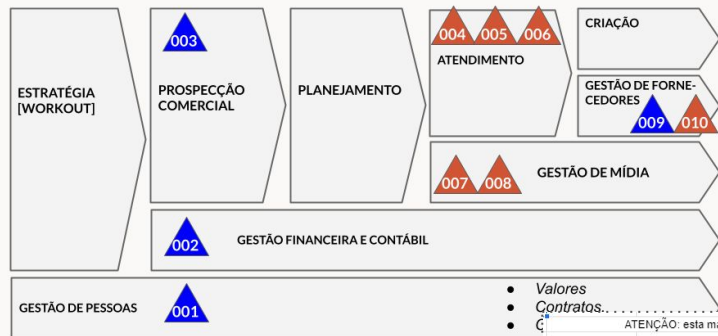
6. Contratos
Sólidos

DPI = Dados Pessoais Internos

Sabiá é Controladora e Operadora

DPS = Dados Pessoais de Serviços

Sabiá é Operadora. Controladora: Sabiá ou Cliente.



Material exclusivo Abradi:
Template que estruturamos.

<https://bit.ly/AbradiTemplateLGPD>

ATENÇÃO: esta matriz é parte integrante de MA-001-00 MANUAL DE GESTÃO DE DADOS PESSOAIS - Agência Sabiá

Probabilidade (P)	Histórico de ocorrência interna sem ação preventiva posterior comprovada ou histórico de mercado >= anual.	Alta	Risco moderado	Risco Alto	Risco Alto
	Sem histórico de ocorrência interna, histórico de mercado <= anual.	Média	Risco baixo	Risco moderado	Risco Alto
	Sem histórico de ocorrência interna ou no mercado.	Baixa	Risco baixo	Risco baixo	Risco moderado
			Baixo	Médio	Alto
			Não implica em danos à integridade ou segurança do titular de dados nem à imagem de marca das empresas (operadora e/ou controladora)	Não implica em danos à integridade ou segurança do titular de dados. Pode implicar em danos à imagem de marca das empresas (operadora e/ou controladora)	Implica em danos à integridade ou segurança do titular de dados e/ou relaciona-se ao vazamento de dados sensíveis.
			Impacto (I)		

1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

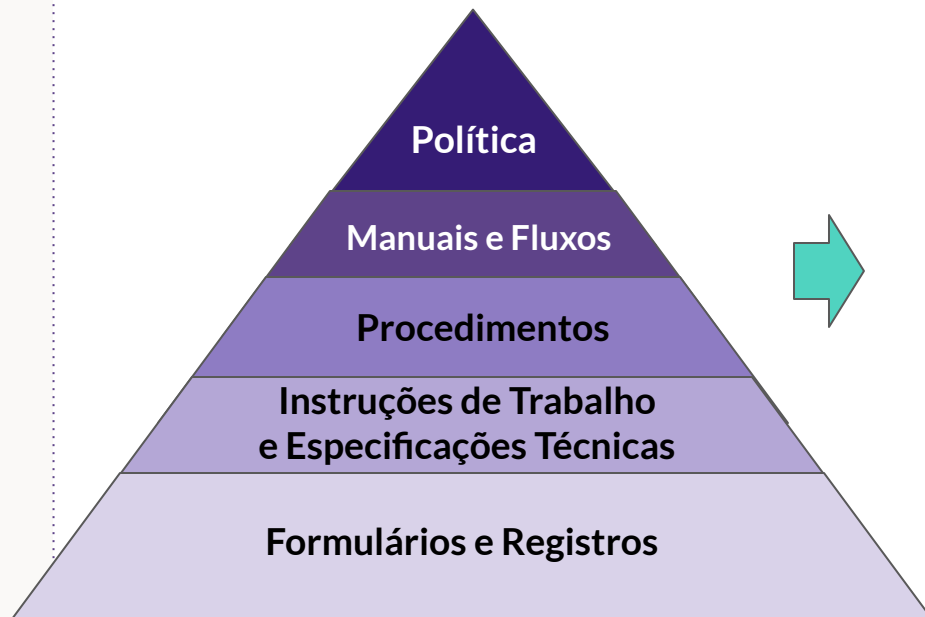
2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos



PO – Política

MA – Manual

FX - Fluxogramas

PR - Procedimento

IT – Instrução de Trabalho

ET – Especificação Técnica

FM – Formulário

1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

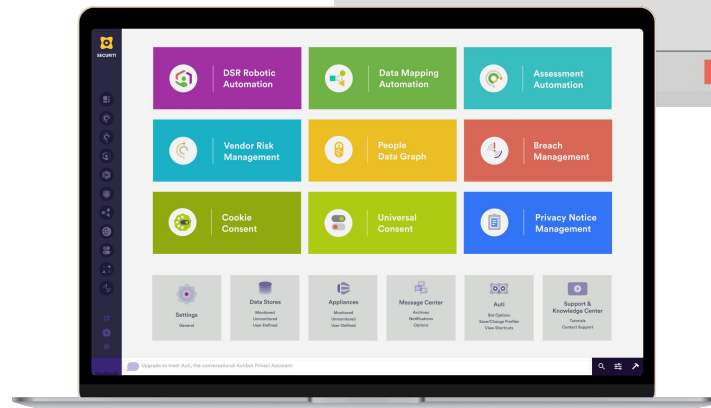
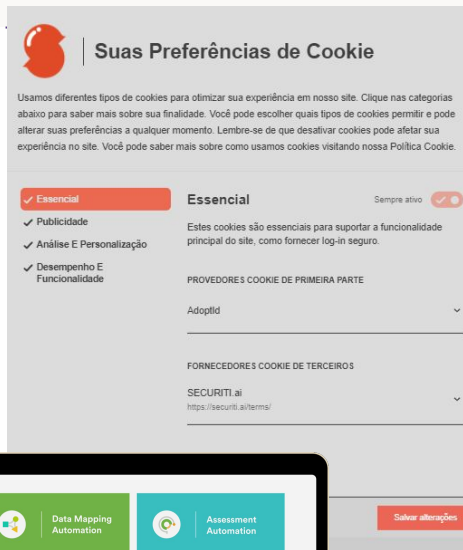
6. Contratos
Sólidos

Apoio em Processos:

- Assessments
- Gestão de consentimentos
- Atendimento a Titulares
- Descobrimento de bases

Segurança da Informação:

- Controle de Acessos
- Proteção de Senhas
- Backups
- Controle de Alterações
- Antivírus
- Análise de Vulnerabilidades
- Etc.



1. Mobilizar,
Envolver e
Comunicar todos

2. Conhecer a Lei
e Seu Impacto no
Negócio

3. Desenho de
Processos e Mapa
de Riscos

4. Sistema de
Gestão para
Dentro e para Fora

5. Tecnologia
como Aliado

6. Contratos
Sólidos

Aditivos / Anexos específicos:

- Definições
- Agentes de Tratamento
- Finalidade, Guarda
- Compartilhamento
- Consentimento
- Direitos dos Titulares
- Segurança e Governança
- Obrigações
- Incidentes
- Responsabilidades / Ressarcimentos
- Confidencialidade
- Auditoria

*Plataformas
de Tecnologia*

Equipe e Freelas

Fornecedores

Clientes

BUREAU VERITAS
Certification



SABIÁ COMUNICAÇÃO LTDA.

Rua dos Pinheiros, 498, Conjunto 42, Pinheiros, 05422-902 - São Paulo/SP
Brasil

Bureau Veritas Certification certifica que a organização acima foi avaliada e encontrada em conformidade com os requisitos da Norma detalhada abaixo.

Norma

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS PROGRAMA SETORIAL ABRADI & BUREAU VERITAS CERTIFICATION CERTIFICAÇÃO NÍVEL OURO BASEDO NA LGPD / LEI 13709/2018

Escopo de Certificação

O SISTEMA DE GESTÃO DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS QUE SUSTENTA O TRATAMENTO DE DADOS PESSOAIS INTERNOS E DE SERVIÇOS, VINCULADOS A PROCESSOS RELACIONADOS À GESTÃO DE PESSOAS, GESTÃO FINANCEIRA E CONTÁBIL, PROSPEÇÃO COMERCIAL DE CLIENTES, GESTÃO DE FORNECEDORES E FREELANCERS, GESTÃO DE CONTATOS COMERCIAIS PARA CLIENTES, RELACIONAMENTO COM CLIENTES, GESTÃO DE EVENTOS, GESTÃO DE COMUNIDADES, ELABORAÇÃO DE CAMPANHAS DIGITAIS E GESTÃO DE REDES SOCIAIS.

Data de Início do Ciclo de Certificação: 28 de Abril de 2021

Sujeito à operação satisfatória contínua do programa de Proteção de Dados Pessoais, este certificado é válido até: 28 de Abril de 2022

Certificado N°: BR035714 Versão: 1 Data da Revisão: 28 de Abril de 2021

Bruno Bomfim Moreira - Gerente Técnico

Escritório local: Av. Alfredo Egídio de Souza Aranha, 100, Torre C, 4º Andar
Vila Cruzeiro, 04726-170 - São Paulo/SP - Brasil

Esclarecimentos adicionais a respeito do escopo deste certificado e a aplicabilidade dos requisitos do Sistema de Gerenciamento podem ser obtidos consultando a Organização.
Para verificar a validade deste certificado, ligue para +661128669001.

Página 1/1



Proteção de Dados Pessoais
ABRADI

BUREAU VERITAS
Certification



RECAP



Recap

WHY

Com base no contexto de sua empresa, priorizar como **iniciativa estratégica** tendo claros os benefícios para o negócio, os clientes e as pessoas.

HOW

A forma de implantação **depende da sua cultura e modelo de operação:** Cultura Transparente, Parceiros Próximos, Gestão por Processos/Projetos, Ferramentas Ágeis.

WHAT

Agir e acompanhar/reportar resultados em 6 passos práticos

1. Mobilizar, Envolver e Comunicar todos

4. Sistema de Gestão para Dentro e para Fora

2. Conhecer a Lei e Seu Impacto no Negócio

5. Tecnologia como Aliado

3. Desenho de Processos e Mapa de Riscos

6. Contratos Sólidos

PDCA / Melhoria Contínua - Processo Vivo!

Obrigada!

ROSE@AGENCIASABIA.COM.BR

